

BESCHLUSS LMV 27. und 28. April 2019 in Ilmenau

Am 27. Oktober 2019 wird der Thüringer Landtag neu gewählt. Als GRÜNE JUGEND Thüringen wollen wir den Wahlkampf dazu nutzen, unsere Positionen und Forderungen in die Öffentlichkeit zu tragen und viele junge Menschen von (jung-) grüner Politik zu begeistern. Mit diesem Antrag legt die Landesmitgliederversammlung der GRÜNEN JUGEND Thüringen die Zielstellung der junggrünen Kampagne, sowie einen groben Fahrplan bis zur Wahl fest.

### Erzählung der Kampagne:

Unsere Gesellschaft steht an vielen Stellen vor grundlegenden Entscheidungen: Verschärft sich die Klimakrise weiterhin dramatisch oder schaffen wir die politische Wende und beginnen die sozial-ökologische Transformation? Schaffen Neonazis es, faschistisches Gedankengut immer weiter im gesellschaftlichen Diskurs zu verankern oder gehen wir den Weg zur offenen Gesellschaft, in der jede\*r wirklich so leben kann, wie er\*sie das möchte?

Es braucht Mut, die Welt neu zu denken! Gemeinsam können wir progressive Veränderungen voranbringen – mit vielen junggrünen Aktivist\*innen und unserer Spitzenkandidatin Laura, die für neue Perspektiven im Landtag sorgen wird. Rot-rot-grün hat in den letzten fünf Jahren einen guten Anfang gemacht, aber da ist noch mehr drin! Als GRÜNE JUGEND Thüringen kämpfen für die gute Zukunft für alle und ein weltoffenes, ökologisches und solidarisches Thüringen.

### Schwerpunkte:

In unserer Kampagne fokussieren wir uns inhaltlich auf folgende Schwerpunktthemen:

- Mobilität: Damit alle Menschen klimafreundlich überall hinkommen!
- Umwelt: Wir schützen, was uns erhält – kein Kompromiss mit unserer Zukunft!
- Queerfeminismus: Für ein Leben ohne Zwänge!
- Innenpolitik und Antifaschismus: Für die Freiheit, gegen Rechts!
- Arbeit und Wohnen: Her mit dem guten Leben!

Diese Themen wollen wir auf verschiedene Arten aufgreifen. Zum Thema Queerfeminismus wollen wir z.B. zwei größere Veranstaltungen, sog. Feminist Fight Clubs, organisieren, andere Themen werden wir vor allem mit kreativen Aktionen oder über Social Media bespielen.

### Kampagnenziele:

- Wahlkämpfe sind eine Zeit erhöhter Politisierung, die wir dazu nutzen wollen, viele junge Menschen für die GRÜNE JUGEND zu begeistern. Wir können umso schlagkräftiger für unsere Themen streiten, je mehr Mitglieder wir haben. Deshalb ist es unser Ziel, dass die GRÜNE JUGEND Thüringen bis Ende 2019 über 300 Mitglieder hat.

- Die Kampagne wollen wir auch dazu nutzen, unsere Mitglieder methodisch und inhaltlich fit zu machen: mit Workshops und Fortbildungsangeboten, mit denen wir uns im Sommer gemeinsam auf die Kampagne vorbereiten.
- Im Zuge der Landtagswahlkampagne wollen wir die Ortsgruppe Gera stärken und weitere Ortsgruppen in Weimar und Ilmenau aufbauen.
- Laura in den Landtag! Außerdem wollen wir alle junggrünen Direktkandidat\*innen darin unterstützen, starke Ergebnisse in ihren Wahlkreisen zu erzielen.

Im Kampagnenzeitraum vom 2. September bis zum 27. Oktober wollen wir:

- 4000 Straßenkontakte machen
- 60 GJTh-Akivist\*innen und 40 GJ-Akivist\*innen aus anderen Landesverbänden auf die Straße bringen
- Mindestens 30 Pressenennungen erzielen
- Und eine Menge Spaß dabei haben!

Weitere Ausgestaltung der Kampagne:

Die Entscheidungshoheit über die Kampagne liegt beim Landesvorstand. Für die Ausgestaltung soll er jedoch weitere Mitglieder der GRÜNEN JUGEND Thüringen einbeziehen. Dazu werden mehrere Teams zusammengestellt. Diese arbeiten gemeinsam an einzelnen Projekten - z.B. ein Aktionsteam, das sich kreative Veranstaltungen und Aktionen ausdenkt und plant. Die Teams müssen quotiert sein.

Insbesondere folgende Punkte müssen für die Kampagne noch weiter ausgestaltet werden:

- Medien- und Verteilaktionen zu einigen der Schwerpunktthemen
- Hochtour durch die Kreisverbände
- Einbezug und Unterbringung der Aktivist\*innen aus anderen GJ-Landesverbänden
- Wahlkampfflyer und -Plakate
- Highlight-Aktionen, Kneipenwahlkampf
- Briefwahlkampagne
- Social-Media-Strategie
- Merchandise und Sticker

Des Weiteren kann der Landesvorstand ein bis zwei Wahlkampfmanager\*innen ernennen, die ihn bei der Koordinierung und Planung der Kampagne unterstützen.